



LA FABRIQUE  
DES TERRITOIRES  
INNOVANTS

# Ingénieur de recherche H/F

*Poste à pourvoir à partir de novembre 2020*

La Fabrique des Territoires Innovants est une entreprise de conseil et de R&D qui œuvre à la transformation collaborative et démocratique des territoires et des organisations. Depuis 2014, la FTI a développé une expertise, des savoirs et des outils lui permettant aujourd'hui d'accompagner ses partenaires et ses clients à mettre en place une stratégie basée sur la mobilisation de leurs parties prenantes.

L'activité de Recherche et développement de la FTI porte sur les enjeux de collaboration et de coopération. Elle a pour objet d'imaginer, d'observer et d'améliorer les dispositifs collaboratifs et à concevoir des outils et méthodes qui les composent. La R&D FTI développe des outils innovants visant la responsabilisation des citoyens, des clients, des usagers, des salariés et des managers dans la prise de décision et leur implication dans les réflexions stratégiques.

La Fabrique des Territoires Innovants a développé **#InventerDemain**, son offre de conseil en innovation, transformation et stratégie collaboratives. Les défis du monde d'aujourd'hui sont immenses, mais notre parti-pris est de considérer ces défis comme devons des opportunités ! Opportunités d'inventer de nouveaux produits, de nouveaux modèles organisationnels, de nouvelles politiques publiques... qui écriront la société résiliente et solidaire que nous attendons.

**#ID** a pour mission de faire converger les énergies autour des organisations et des territoires, pour créer des modèles plus performants d'un point de vue économique, environnemental et social. Il est temps d'**#InventerDemain**, ensemble.

**La mission d'#InventerDemain** est d'accélérer l'adaptation continue de ses clients au marché et à la société, en mettant au travail leurs parties-prenantes, tout en respectant leurs valeurs. **La méthode d'#InventerDemain**, la collaboration inclusive®, issue des cinq années de R&D de La Fabrique des Territoires Innovants, croise nos expertises en design, management et sciences sociales.

**Les expertises d'#InventerDemain** recouvrent trois secteurs principaux :

- Le développement et le lancement de nouveaux produits et services ;
- L'innovation territoriale et sociale ;
- Le management et les ressources humaines.

**Les quatre leviers d'action** et de différenciation d'**#InventerDemain** sont :

- La mobilisation, l'inclusion et la co-conception avec les parties prenantes ;
- L'utilisation d'outils & méthodes exclusifs issus de notre R&D ;
- La transmission de nos compétences collaboratives à nos clients ;
- La mise à disposition d'**#ID-Studio**, un espace d'accélération des projets de nos clients ;

**Les offres d'#InventerDemain répondent aux enjeux d'accélération, de transformation et d'innovation des organisations publiques et privées :**

- **#ID-Studio** accélère la résolution des problématiques d'évolution et d'innovation de nos clients



- **Terre d'ID** est l'application de l'ID-Studio aux problématiques des collectivités territoriales ;
- **ID-Transfo** accompagne nos clients plusieurs mois dans leurs enjeux de changement ;
- **ID-Explo** est l'offre de prospective partenariale qui permet la mutualisation des questionnements et enjeux d'avenir ;
- **ID-Formation** permet la montée en compétence sur les sujets d'intelligence collective en autour d'objets concrets.

## Missions

L'objectif de la recherche et développement de la FTI est de créer des outils, méthodes, services et produits innovants afin d'outiller les clients, prestataires et équipes de la FTI dans le cadre de leurs projets collaboratifs.

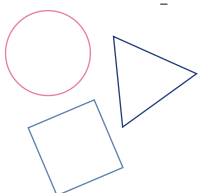
La méthode privilégiée à la FTI est la recherche-action inclusive. Cette démarche de recherche s'inspire de la recherche fondamentale, c'est-à-dire qu'elle regarde ce que les sciences ont dit de cet objet jusqu'à présent. Elle produit de la recherche & développement, pour tester des solutions et faire évoluer l'objet. Elle vise à produire de la recherche appliquée, soit d'essayer de mettre une solution sur un marché, avec un modèle économique viable, juste et pérenne. Ses grands principes sont : Une démarche inductive : cela veut dire que c'est à partir du terrain et de ce qu'il nous apprend qu'on alimente ou développe de nouveaux principes théoriques ; une démarche volontaire et assumée de transformation sociale, c'est à dire favoriser et nourrir la transformation et l'évolution de l'objet étudié ; la mise en place des conditions d'une dialectique avec le terrain : on cherche à créer les conditions de discussions, confrontation des points de vue, échanges d'informations ; et enfin la volonté de faire évoluer la recherche fondamentale par ses résultats, la RAI permet d'enrichir les principes théoriques initialement convoqués. L'objectif ultime est de modéliser l'objet pour comprendre ses conditions d'épanouissement.

Dans ce cadre, la personne recrutée travaillera au sein de la FTI, en autonomie et responsabilité, sous la supervision de la Directrice R&D. Auprès de nos clients, de nos partenaires, et à l'aide de l'équipe FTI, cette personne interviendra sur les sujets ci-dessous :

- Contribution à un projet de recherche et d'évaluation sur la valorisation des expériences militantes en compétences pour intégrer des formations qualifiantes en travail social et en animation sociale
- Contribution aux expéditions de recherche (Villes collaboratives, impact social, etc.)
- Contribution aux activités de R&D
- Contribution aux activités de conseil
- Contribution aux activités de formation

Les modes de contributions se feront de la façon suivante :

- Contribuer aux états de l'art, aux bilans et retours d'expérience des missions d'ID pour l'identification de leviers pour la collaboration ;
- Production d'outils et méthodes pour faciliter l'accompagnement de nos clients et partenaires ;
- Participer à la formalisation et à la divulgation du savoir-faire FTI : vulgarisation, publications, communication ;
- Participer aux missions et formations proposée par ID
- Le décliner en supports créatifs et tous types de publics.





**INGENIEUR DE RECHERCHE H/F**

**AUTEUR : LUDOVIC MILLEQUANT / DATE : 12/10/2020**

Compte tenu de la nature de start-up de la FTI, et de l'imbrication de la recherche dans nos activités de conseil, vous serez régulièrement amené à intervenir auprès de nos clients dans nos missions de conseil & design.

## Compétences et qualités recherchées

Vous partagez cette conviction que la recherche contribue au conseil, vous avez un goût prononcé pour les sciences humaines et sociales pour améliorer la collaboration, vous maîtrisez les méthodes quantitatives et qualitatives, et vous cochez la plupart des cases suivantes :

- Master 2 minimum ; doctorat apprécié ;
- 3 à 5 ans d'expériences dans le conseil, l'évaluation ou dans la recherche action ;
- Intérêt prononcé pour l'économie sociale, l'entrepreneuriat social, l'innovation sociale ;
- Grande autonomie et capacité à travailler en équipe ;
- Appétence pour l'environnement de travail type « start-ups » ;
- Capacité à coopérer avec des individus aux compétences et méthodes différentes ;
- Ambition de carrière de recherche en-dehors du cadre universitaire.

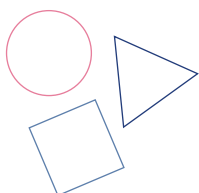
Alors nous serions ravis de recevoir votre candidature !

## Caractéristiques du poste

**Début du contrat souhaité** : à partir de novembre 2020

**Caractéristiques du poste** : CDI, CDD, temps plein ou partiel : tout est envisageable ! Salaire : 40 à 45 k€ bruts annuels à négocier selon profil. Avantages : tickets restaurant, carte Navigo prise en charge à 50%. Lieu de travail : Paris (des déplacements en France sont à prévoir).

**Procédure de recrutement** : CV + lettre de motivation à envoyer à [talents@la-fti.org](mailto:talents@la-fti.org) en précisant la référence de poste « 20R7 » dans l'objet du mail.





## **La Fabrique des Territoires Innovants / #InventerDemain**

SCIC sous forme de SAS à capital variable

RCS Paris – Siret : 808 365 381 00033 – TVA : FR 28808365381

Organisme de formation déclaré sous le numéro 11755554175

5 ter, rue d'Arsonval – 75015 Paris – [contact@la-fti.org](mailto:contact@la-fti.org) – 01 43 25 13 62

