

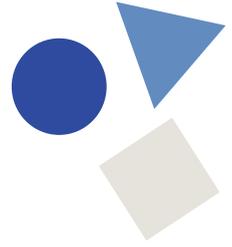


Pour répondre aux défis de l'adaptation
continue au marché et à la société,

#ID-Formation

est le programme de montée en compétences
d'**#InventerDemain**.

#ID-Formation



Le monde s'accélère

Exigences des consommateurs, défis environnementaux, mouvements citoyens, aspirations professionnelles des nouvelles générations : les organisations privées et publiques courent derrière une société et un marché en perpétuelle mutation.

#InventerDemain, l'offre de conseil en innovation, transformation et stratégie collaboratives de La Fabrique des Territoires Innovants vous permet de répondre aux défis de l'adaptation continue au marché et à la société.

#ID-Formation est le programme de montée en compétences d'#InventerDemain

En fusionnant les apports de notre R&D et l'expertise de nos consultants, #ID-Formation accompagne l'émergence de modèles économiques, environnementaux et sociaux plus performants en vous rendant autonomes dans un management de projet ou d'équipe basé sur la collaboration.

Ces formations vous proposent une sensibilisation à **l'intelligence collective**, au **design thinking** et à **l'innovation collaborative**, pour vous donner tous les outils pour mettre le collectif au service de votre organisation, et de **générer plus de performance demain !**

Votre défi : travailler mieux et ensemble

Notre méthode, **la collaboration inclusive®**, issue de nos cinq années de R&D, croise nos expertises en design, management et sciences sociales. Nous avons conçu ce dispositif pour vous sensibiliser aux méthodes collaboratives qui sont au cœur de l'expertise et de la R&D de la FTI depuis 2014.

En participant à #ID-Formation, vous **prenez le contrôle dans vos métiers** des nouvelles méthodes de travail :

- Réponse aux obligations réglementaires de concertation ;
- Projet de **transformation RH, managériale**, de gouvernance ;
- Dynamique d'innovation ouverte,
- Mise en place d'une **organisation apprenante**, d'ambassadeurs internes de la collaboration...

#ID-Formation s'adapte au télétravail : le programme peut être mené à distance avec des outils interactifs personnalisés.

#ID-Formation



Apports pédagogiques

Initiation à l'intelligence collective : la comprendre et savoir l'utiliser

Si savoir « faire seul » était hier une qualité recherchée, c'est aujourd'hui savoir « faire ensemble » dont les organisations ont besoin. Une innovation co-conçue touche plus rapidement son marché, une politique publique pensée avec les citoyens répond d'autant mieux à leurs attentes, un management collaboratif mobilise les équipes avec plus de force.

L'intelligence collective, quand on sait la mobiliser à bon escient, est une source de **performance** immédiate ; tout en rendant les organisations plus **souples** et plus **résilientes**.

L'approche design

En empruntant leur méthodologie au **design** et aux **sciences sociales**, ces approches de l'innovation deviennent collaboratives, centrées sur l'utilisateur, agiles et adaptatives. En effet, le design est une activité créative centrée sur les usages ; et la « **pensée design** » (ou *design thinking*) en est la transposition sur les sujets d'innovation.

L'innovation collaborative : quand l'innovation devient l'affaire de tous

L'innovation est devenue une injonction permanente. Mais innover pourquoi ? À force de vouloir faire du nouveau partout, on en oublie parfois jusqu'à la **raison d'être** des organisations. Ainsi, en devenant collaborative, l'innovation devient sociale, politique, démocratique : elle devient l'affaire de tous. Et en devenant l'affaire de tous, l'innovation **renforce les organisations qui la mettent en œuvre**. L'agilité et la résilience (la capacité à résister aux chocs) deviennent les piliers d'une entreprise solide. Et c'est là qu'intervient la collaboration : par la mobilisation des parties prenantes internes et externes, la collaboration crée des liens, de la solidarité, de la cohérence, de la mobilisation, autant de facteurs dont l'utilité se renforce dans les **temps d'adaptation et de transformation**.

Objectifs pédagogiques

Cette formation placera le sujet de l'intelligence collective dans son contexte organisationnel et historique, elle présentera les éléments théoriques et mettra les participants en situation, afin qu'ils découvrent des cas pratiques et quelques outils pour mobiliser l'intelligence collective. Elle reviendra sur l'origine de la discipline du design et sur la création du *design thinking*. Avant de décrire les utilisations qui peuvent en être faites dans des contextes organisationnels, nous mettrons les participants en situation : contextes et conditions favorables pour développer cette approche d'innovation, pièges à éviter, grandes étapes, effets accélérateurs, incontournables...

Ce cours permet :

- De comprendre l'utilité des pratiques collaboratives en innovation, pour les entreprises, les associations, les collectivités, les institutions publiques ;
- De découvrir comment des objets et dispositifs collaboratifs (FabLabs, coworking, startup weekends, design thinking, « entreprises libérées », conférences de consensus, etc.) sont venus bouleverser nos façons de penser l'innovation et la production ;
- De tester et d'apprendre à utiliser des outils d'innovation basés sur la collaboration à l'appui des problématiques réelles des participants.

Déroulé

Le programme #ID-Formation est conçu en trois phases :

- **Les fondamentaux théoriques et les apports académiques**, pluridisciplinaires, présidant à l'intelligence collective et l'innovation collaborative ;
- **Les outils et méthodes**, issus du *design thinking* et ses différents courants, influences, au service des projets de co-construction ;
- **Une mise en pratique** autour de cas concrets, adaptés à votre activité et vos enjeux, à votre recherche de performance sociale, économique, environnementale.

Chaque phase contient :

- **Des travaux tutorés préparatoires** : pour monter en compétence, appréhender les enjeux, préparer ses questions, s'exercer et pratiquer le travail collaboratif ;
- **Des séances en face à face ou à distance** (à convenir ensemble) avec les formateurs.

#ID-Formation se décline en différents formats selon l'approfondissement souhaité :

- 18 heures : 9h de travaux préparatoires + 9h de modules avec nos formateurs
- 24 heures : 12h de travaux préparatoires + 12h de modules avec nos formateurs
- 48 heures : 24h de travaux préparatoires + 24h de modules avec nos formateurs

Les dates sont à convenir ensemble pour les actions de formation intra-entreprise. Nous consulter pour les actions de formation extra-entreprise.





À l'issue de votre passage par l'ID-Formation, vous maîtriserez les concepts de l'intelligence collective et connaîtrez les outils de l'innovation collaborative. Vous aurez mis en pratique les savoirs acquis autour de cas concrets adaptés à votre problématique. Vous serez autonome dans la poursuite de vos objectifs. Et vous pourrez, si vous le souhaitez, vous appuyer sur les offres complémentaires d'InventerDemain :

ID-Studio est le « Lab » externalisé qui accélère en moins d'un mois la résolution des problématiques d'évolution et d'innovation de nos clients ;

ID-Transfo est l'offre de transformation qui accompagne nos clients plusieurs mois dans leurs enjeux d'accompagnement au changement ;

ID-Explo est l'offre de prospective partenariale qui permet la mutualisation des questionnements et enjeux d'avenir ;

Terre d'ID est l'application du « Lab » d'InventerDemain aux problématiques des collectivités territoriales.

La Fabrique des Territoires Innovants

5 ter, rue d'Arsonval
75015 PARIS
01 43 25 13 62

contact@la-fti.org



SCIC sous forme de SAS à capital variable
RCS Paris – Siret : 808 365 381 0033 – TVA : FR 28808365381
Organisme de formation déclaré sous le numéro 11755554175